



## Instrumento de formulación de proyectos 2025

### Programa de PDL y PP

#### Ficha resumen de proyecto 2025

Departamento Administrativo de Planeación

#### A. TIPOLOGÍA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto

Ordinario

#### B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

#### C. IDENTIFICACIÓN PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	90.6.2.2.2	Promoción del turismo de naturaleza responsable y otras actividades para el uso sostenible del paisaje	38	Línea 6. Económica	Turismo rural comunitario	Turismo rural comunitario como estrategia de generación de ingresos para los habitantes de Santa Elena
2	90.6.2.2.3	Consolidación de la agenda turística en el territorio con el fin de incentivar el turismo cultural y de naturaleza	NA	Línea 6. Económica	Turismo rural comunitario	Turismo rural comunitario como estrategia de generación de ingresos para los habitantes de Santa Elena

Dependencia o entidad que formula

Secretaría de Turismo y Entretenimiento

#### **D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

**Nombre del proyecto:** DESARROLLO TURÍSTICO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE DE LA COMUNA 90

##### **Asociación Plan de Desarrollo Distrital:**

**Pilar PDD** 1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO

**Componente PDD** 1.4-MEDELLÍN, DESTINO TURÍSTICO Y SOSTENIBLE

**Programa PDD** 1.4.1-COMPETITIVIDAD, CONTROL Y GESTIÓN TURÍSTICA

##### **Problema y objetivo:**

**Problema central**

“Desarticulación de los actores claves orientados al desarrollo de la actividad turística responsable y sostenible en la Comuna 90 -Santa Elena

**Objetivo general**

“Fortalecer la articulación entre actores claves orientados al desarrollo de la actividad turística responsable y sostenible en la Comuna 90 – Santa Elena.”

#### **E. APUESTAS DE DESARROLLO**

**Objetivo de Desarrollo Sostenible** Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

**Meta** 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

##### **Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:**

**Dimensión IMCV** Dimensión 2. Trabajo

## F. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

160

### Alcance del proyecto:

El proyecto busca articular las iniciativas turísticas del corregimiento de Santa Elena mediante la construcción participativa de un producto turístico de naturaleza y cultura. Se levantará información base, se caracterizarán experiencias existentes y se identificarán actores claves para el diseño del producto turístico. A través de espacios de formación para 80 operadores de servicios turísticos, que se fortalecerán capacidades y se promoverá la apropiación del ejercicio de planeación y promoción turística. Se validará un producto turístico representativo del territorio, junto con sus narrativas, rutas y atributos. Finalmente, se construirá un plan táctico de promoción del producto turístico validado, en coherencia con el Plan de Desarrollo Local.

**Cadena de valor:**

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
2998	Documentos de planeación (sistematización de la oferta turística y diseño de producto)	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	80	SANTA ELENA	1.1.1 Desarrollar estrategias territoriales para cualificación del talento humano en operadores y prestadores de servicios turísticos de la comuna 90.	Número	80 empresas	\$ 436.000.000
					1.1.2 Realizar apoyo técnico y administrativo al Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio en la comuna 90- Santa Elena.	Porcentaje	1	\$ 79.555.550
	Diseño de plan táctico de promoción	Número de campañas	5 campañas	SANTA ELENA	2.1.1 Desarrollar estrategias de promoción de la comuna 90.	Número	5 campañas	\$ 381.178.400
					2.1.2 Realizar apoyo técnico y administrativo al servicio de promoción turística para la comuna 90.	Porcentaje	1	\$ 74.073.390
Costo total del proyecto	\$ 970.807.340							